



SIARAN PERS

12.12 ONLINE FEVER KEMBALI HADIR DI INDONESIA

Cyber Monday versi ZALORA yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan e-commerce

Jakarta, 10 November 2015 - ZALORA, destinasi fashion online terbesar di Asia kembali menghadirkan 12.12 Online Fever, sebuah perayaan belanja online paling akbar untuk wilayah Asia dengan penawaran super spesial dari sejumlah pemain e-commerce terbaik selama tiga hari mulai 10 - 12 Desember 2015. Hadir pertama kali di Indonesia pada tahun 2013, ajang perayaan belanja online tahun ini didukung oleh 250 partner dan brand di seluruh wilayah Asia Tenggara, Hong Kong dan untuk pertama kalinya hadir di Taiwan.

12.12 Online Fever diprakarsai oleh ZALORA dengan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan industri e-commerce di wilayah Asia Tenggara dengan mengajak konsumen untuk menikmati berbagai penawaran terbaik yang hanya bisa didapatkan melalui belanja online sehingga menjadikan ekosistem konsumen tradisional bergerak menjadi e-consumers. Bersama dengan partner e-commerce lainnya, 12.12 Online Fever dinobatkan sebagai perayaan *Cyber Monday & Singles Day* versi Asia Tenggara yang akan memberikan beragam program belanja menarik untuk produk fashion dan kecantikan, makanan dan travel, yang hadir harga bersaing sehingga konsumen dapat memiliki produk yang diinginkan dengan harga yang hemat. Semua program spesial dari masing-masing partner e-commerce akan hadir dalam satu *joint landing-page* khusus yang akan menampilkan penawaran selama satu hari.

Di Indonesia ZALORA bekerja sama dengan AirAsia Indonesia, Tiket.com, Clozette, Blanja, Qoo10, Reebonz, Qraved, Sepulsa, FoodPanda, Bilna, Bhinneka, Rakuten, Travelio,

ZALORA

HappyFresh, Ralali, dan Sportdeca memanfaatkan upaya bersama untuk memberikan menawaran belanja hemat selama 3x24 jam. Semua konsumen dapat menikmati kenyamanan belanja online yang dapat dilakukan dari mana saja.

Tito Costa, Regional Managing Director ZALORA Group mengatakan, "Kami sangat senang dan antusias dalam menghadirkan 12.12 Online Fever di tahun ketiganya di Indonesia bersama dengan partner e-commerce untuk berbagi visi yang sama. E-commerce di seluruh Asia Tenggara, Hong Kong dan Taiwan sedang berkembang pesat dengan jumlah konsumen yang meningkat secara signifikan dalam bertransaksi online. Dalam perayaan belanja online ini, kami memberikan penawaran lebih untuk memastikan konsumen mendapatkan produk favorit dengan harga terbaik. Berdasarkan data tahun lalu, perayaan belanja online 12.12 Online Fever berjalan dengan sukses dan mendapatkan sambutan yang baik di pasar asia. Hal inilah yang membuat kami terus bersemangat untuk mengulang kesuksesan seperti tahun sebelumnya."

"Semakin tingginya angka belanja online yang terjadi di Indonesia adalah motivasi kami untuk ikut berkontribusi dalam perkembangan ekosistem belanja online. Melalui 12.12 Online Fever, ZALORA bersama-sama dengan para pelaku industri e-commerce akan memberikan pengalaman belanja online terbaik yang menyuluruh, memudahkan, aman dan nyaman untuk semua konsumen." kata Anthony Fung, Managing Director ZALORA Indonesia menambahkan.

E-commerce di Asia Pasifik akan terus menunjukkan peningkatan pesat dari tahun ke tahun, dengan potensi pertumbuhan yang sangat besar khusus di wilayah Asia Tenggara. Ditambah dengan semakin banyaknya kepemilikan perangkat teknologi yang dapat terhubung dengan koneksiitas kecepatan tinggi tentu berpengaruh untuk mempercepat pertumbuhan industri e-commerce. Masih adanya kekhawatiran akan produk dan keamanan pembayaran adalah tantangan dalam berbelanja online. Melalui 12.12 Online Fever, ZALORA bertujuan untuk meningkatkan jumlah konsumen dalam berbelanja online sekaligus memberikan jaminan sektor e-commerce sebagai tempat berbelanja yang dipercaya oleh pelanggan.

ZALORA

Dimulai pada 10 Desember 2015 pukul 00.00, 12.12 Online Fever akan diselenggarakan secara serentak di situs dan aplikasi ZALORA yang tersedia di delapan negara. Cari semua penawaran terbaik 12.12 Online fever di <http://www.zalora.co.id/diskon-1212>.

-selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA Group adalah destinasi online fashion terbesar di Asia Pasifik. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Thailand, Vietnam, Hong Kong dan Taiwan dan beroperasi sebagai ZALORA serta di Australia dan Selandia Baru yang beroperasi sebagai THE ICONIC. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, fashion online grup terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA Group menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 100 hari free return, speedy delivery dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk cash-on-delivery, *ZALORA Group is the online shopping destination with endless fashion possibilities.*

TENTANG ZALORA INDONESIA:

zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 70.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Diantaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

Kontak Media:

Afdita Sari – PR Manager ZALORA Indonesia

0812-1050381

afdita.sari@zalora.co.id

ZALORA

Lampiran

Daftar Peserta Online Fever update tanggal 6 November 2015

Country	Partners
Singapore	AirAsia BIG, FoodPanda, Skiddoo, HotelQuickly, Carousell, Reebonz, Luxola, Shopee, Guavapass, Redmart, BlackBox SG, Real Yoga, Amore Fitness, Spa Infinity, Guardian Online, FlowerAdvisor, Shopback, LINE, Popular Online, Clozette, EpiCentre, Helpling, HipVan, Naiise, Roomorama, CheapTickets.sg, Sample Store, Lazada, NESCAFÉ® Dolce Gusto, Shopee, Trifecta Martial Arts, Citibank, Maybank, DBS, NTUC Income, NTUC Link, Daily Juice, Rakuten, Eatigo, Chope, Vanitee, Porcelain Face Spa, FairPrice Online, Sony, Comfort CitiCab, Krisflyer, Uber, HSBC, UOB, OCBC, Easybook, JIA 88.3, Power 98, SPH Magazines, PurelyFresh, PetMate, CarPal, Cheers, Nuevo Vino, Courts, Foodora, NOX Express
Malaysia	LINE, Beautiful Nara, Coffee Bean (Brunei & East Malaysia), Reebonz, Domino's, Komugi, UOB, Hong Leong, RHB, HSBC, Alliance Bank, SCB, AEON, Citibank, Uber, BigSale, MBO, BORDERS, Tune Protect, BIBD Brunei, EH!, Clozette, Kfit, Hermo, Coffea Coffee, Hotel Quickly, Milkcow, Expedia, Axiata, Tongue in Chic, Maxis, CatchThatBus, BCard, iMoney, BT Forwarding, WeChat, Carousell, Courts, OneBabyWorld, FoodPanda, ShaShinKi, iPmart, ServisHero, Fulleaf, Photobook, Toni & Guy, Petronas Mesra, Wedding, The Star, Natta Cosme, WingTai, Happy Fresh, Nescafe Dolce Gusto, BP Healthcare, Samsung Galaxy Life, XOX
Indonesia	AirAsia Indonesia, Tiket.com, Clozette, Blanja, Qoo10, Reebonz, Qraved, Sepulsa, FoodPanda, Bilna, Bhinneka, Rakuten, Travelio, HappyFresh, Ralali, Sportdeca

ZALORA

Philippines	2GO Express, 360 Fitness Club, AirAsia BIG, BDO, BPI, Calyxta, Carmatch, Carmudi, Citibank, Fitness First, FoodPanda, Hotel Quickly, HSBC, KFit, Lamudi, Life Yoga, Luxola, Marketa, Mastercard, Philippine National Bank, Power Plant Cinema, Reebonz, PSBank, RCBC Bankard, Samsung Galaxy Life, Shopback, Shopee, SMART, Takatack, Ticket World, Travelbook, UnionBank, Viber, XEND, Yuneoh
Thailand	Eatigo, Foodpanda, HappyFresh, HotelQuickly, iflix, Lazada, Moxy, Rabbit Internet, Reebonz, Luxola, LINE, Kerry Logistics, SCB, Shopee
Vietnam	FoodPanda, Hotel Quickly, GrabTaxi, MyTour, HSBC, Sacombank, Shinhanbank, ANZ, ACB, Shopngo, VP Bank, TP Bank, Exim Bank, VIB Bank, Techcombank, NYDC, The Coffee House, Jetstar, L'oreal, FPT, Mobifone, Vecita, Alma, Terraveder, VNPOST, Cungmua, hotdeal.vn, Hardrock Cafe, 123pay, Viettel Logistics, Carmudi, Tiki, Maritime Bank, Sendo, Momo, Nhommuia, Vinabook, DOIT, CircleK
Hong Kong	Chow Tai Fook, ctfeShop, Dermes, foodpanda, GuavaPass, HKT The Club, HotelQuickly, HSBC, J Select, KKBOX, Ma Belle, Microsoft Hong Kong Online Shop, MoneyHero.com.hk, Mrs. Fields, Pricerite, Reebonz, Singapore Airlines
Taiwan	FoodPanda, Hotel Quickly, Carousell, Reebonz, Shopee, VAir, TigerAir TW, Viewshow, Uber, HappyGo, Cathay United Bank, Taishin, Somethin' Sweet, Wishtrend, Kfit, Tokichoi, KODZ, Momo, Whoscall

*ketentuan telah ditetapkan oleh masing-masing brand