ZALORA

www.zalora.co.id

Press Release

The Exclusive Preview and Launching of Billy Tjong for ZALORA

Jakarta, 26 September 2014 - Sukses berkolaborasi dengan para designer ternama, ZALORA kembali meluncurkan koleksi busana *ready-to-wear* karya designer Indonesia, Billy Tjong. Para pecinta mode Indonesia kini dapat membeli koleksi *ready-to-wear* Billy Tjong secara online mulai Kamis, 25 September 2014 kemarin di www.zalora.co.id, bersamaan dengan berlangsungnya "The Exclusive Preview and Launching of Billy Tjong for Zalora".

Billy Tjong yang dikenal lewat desain busana pengantin dan *customized party dress*, menampilkan 37 busana *ready-to-wear* untuk wanita 21 hingga 40 tahun yang bisa didapatkan dengan kisaran harga Rp. 399.000,- hingga Rp. 1.399.000,-. Kerjasama ini tidak hanya memberikan kebanggaan tersendiri bagi ZALORA namun juga membuktikan eksistensinya sebagai tujuan belanja fesyen online terdepan di Indonesia.

Ketika ditanya tentang konsep desainnya, Billy menjelaskan bahwa desain khusus ini terinspirasi dari lukisan Jason Pollock berjudul *Autumn Rhythm* bernuansa modern dan kontemporer dengan

warna agak melankolis. yang mampu menarik orang untuk lebih mencermati apa sebenarnya arti dari karya lukisan tersebut.

“Dalam mendesain *special collection* untuk ZALORA, saya juga memakai cara pandang yang sama, dengan teknik *digital printing* yang mengangkat seni fotografi dan seni lukis menjadi satu rangkaian koleksi yang menarik untuk dilihat dan dikenakan”, ujar Billy Tjong.

“Zalora memiliki jumlah *audience* dan *market share* lebih besar dibandingkan *online fashion platform* yang lain. Kolaborasi ZALORA dengan Billy Tjong turut mendukung kami untuk masuk ke pasar yang lebih besar. Dan tentunya ini juga akan menguntungkan pelanggan kami diluar Jakarta untuk memperoleh busana rancangan designer ternama secara online” ujar Anthony Fung, Buyer-Managing Director Buying ZALORA Indonesia.

Turut memeriahkan acara, sejumlah sahabat-sahabat Billy hadir berlenggak-lenggok mengenakan koleksi Billy Tjong for ZALORA di akhir sesi fashion show, menandai puncak dari peluncuran koleksi tersebut. Mereka adalah Julia Perez, Ussy Sulistyawati, Melissa Karim, Nindy, Andania Suri, dan Cynthia Ramlan

Koleksi Billy Tjong memiliki segala aspek yang diminati oleh konsumer Indonesia. Busana yang didesain dengan sempurna, berkualitas tinggi dengan harga terjangkau ini sekarang bisa didapatkan dengan satu klik saja. Pelanggan dari luar kota seperti Surabaya, Bandung, Bali, dan Medan bisa membeli produk tersebut di manapun berada, tanpa harus jauh-jauh terbang ke Jakarta.

-000-

MEDIA CONTACT:
Anggita Vela Lydia - Public Relations Manager
anggita.vela@zalora.co.id

ZALORA

www.zalora.co.id

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA Group adalah destinasi belanja fashion online nomor 1 di Asia, yang didirikan di akhir tahun 2011. Hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Thailand, Vietnam, Hong Kong, termasuk Australia dan New Zealand yang beroperasi di Asia Tenggara / Hong Kong dengan nama The Iconic. Situs lokal ZALORA Group menawarkan koleksi merek internasional dan local atas dan produk di pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita.

Situs lokal zalora.co.id menawarkan koleksi lebih dari 650 top brand internasional dan local serta lebih dari 32.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau, ditambah dengan pelayanan yang terbaik di kelasnya bagi para pelanggan.