ZALORA

SIARAN PERS

MENGEMBANGKAN BAKAT MUDA - ZALORA MENAWARKAN SKEMA BARU UNTUK BEASISWA DI TINGKAT UNIVERSITAS

Jakarta, 2 September 2015 - ZALORA, destinasi fashion online di Asia, mengumumkan pemberian beasiswa dengan skema baru untuk para mahasiswa, The ZALORA Scholarship. Dirancang untuk mengarahkan *passion* ke tingkat professional, peluncuran perdana - beasiswa berbasis penghargaan ini akan diberikan untuk tujuh orang mahasiswa setingkat universitas dari seluruh wilayah dengan kompensasi pembiayaan kuliah dan memberikan pengalaman bekerja secara profesional di kantor ZALORA pada tahun 2016. Ini adalah pertama kalinya ZALORA Grup meluncurkan program beasiswa.

Tema pertama untuk The ZALORA Scholarship adalah "***The Science of Fashion***", melalui kompetisi ini para pendaftar beasiswa harus memiliki ide sekreatif mungkin untuk memberikan strategi kelimuan yang dapat diaplikasikan dibalik sisi *fashion*. Pemenang akan dipilih berdasarkan inovasi dan relevansi ide yang diajukan dengan tema "*The Science of Fashion*".

Michelle Ferrario, Managing Director of ZALORA Group mengatakan "Kami percaya, beasiswa ini adalah inisiatif yang sangat baik untuk menarik sekaligus mengembangkan *passion* anak-anak muda di market ZALORA dimana *fashion e-commerce* adalah hal yang besar. Berlawanan dengan pikiran banyak orang yang melihat *fashion* sebagai bentuk lain dari kesenian. Untuk kami, akan selalu ada unsur keilmuan dibalik *fashion and design*, dan khususunya di ZALORA sebagai ritel *fashion online* karena kami hidup dan berkembang secara digital. Inilah harapan kami untuk para anak muda agar dapat ikut menghargai hal ini."

ZALORA Scholarship akan dibuka untuk semua mahasiswa dari universitas yang menjadi partner ZALORA dan berlokasi di Singapura, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand dan Vietnam. Satu orang mahasiswa dari masing-masing negara akan menerima beasiswa dan kesempatan untuk mencari pengalaman bekerja serta menggali banyak ilmu di industri e-commerce.

ZALORA

Satu mahasiswa dari Indonesia akan terpilih menjadi ZALORA Scholar, ia akan menerima beasiswa senilai Rp. 15,000,000 untuk pembiayaan kuliah sekaligus pengalaman magang profesional di ZALORA pada bulan Mei 2016.

Anthony Fung, Managing Director ZALORA Indonesia mengatakan "Kami menyadari pentingnya memberdayakan masyarakat setempat di mana kami beroperasi. Melalui kesempatan magang ini, kami berusaha untuk melibatkan generasi muda calon pemimpin dalam praktek bisnis kami dan juga di industri ini secara keseluruhan, sementara secara bersamaan juga untuk mengkomunikasikan pemahaman bahwa e-commerce tidak hanya berisi tentang pemilihan *merchandise* hingga menjualnya secara online. Lebih dari itu, ZALORA Scholarship tidak hanya mendukung siswa tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan industri e-commerce di Indonesia."

Aplikasi untuk ZALORA Scholarship dibuka untuk mahasiswa semua jurusan sejak tanggal 1 September 2015, dan akan ditutup pada tanggal 16 Oktober 2015 pukul 23.00 WIB. Untuk mereka yang tertarik bergabung dapat melihat informasinya secara lengkap melalui tautan www.zalora.co.id/scholarship. Semua aplikasi dapat dikirimkan melalui scholarship@zalora.com.

-selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:
ZALORA Group adalah destinasi online fashion terbesar di Asia Pasifik. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Thailand, Vietnam, Hong Kong dan Taiwan dan beroperasi sebagai ZALORA serta di Australia dan Selandia Baru yang beroperasi sebagai THE ICONIC. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, fashion online grup terbesar untuk pasar negara berkembang.

Situs lokal ZALORA Group menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 100 hari *free return*, speedy delivery dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk cas-on-delivery, *ZALORA Group is the online shopping destination with endless fashion possibilities.*

TENTANG ZALORA INDONESIA:
zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 70.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Diantaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

Kontak Media:
Afdita Sari – Public Relation Manager ZALORA Indonesia
0812-1050381
afdita.sari@zalora.co.id