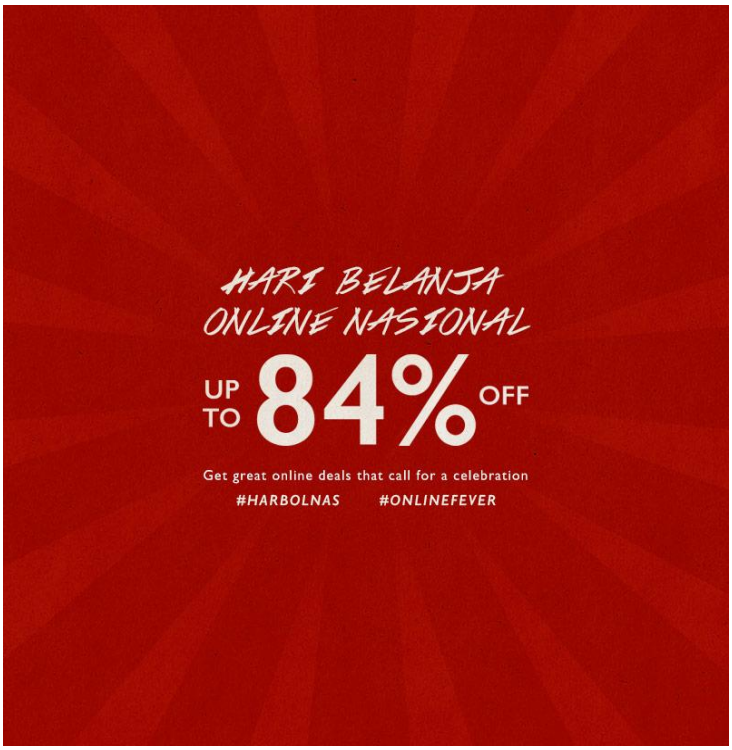
ZALORA

Siaran pers
Untuk disiarkan segera



12.12 HARI BELANJA ONLINE NASIONAL, HARI BELANJA ONLINE TERBESAR SEPANJANG SEJARAH INDONESIA

ZALORA bersama sejumlah pelaku industri e-commerce Indonesia menawarkan promosi super spesial selama 24 jam penuh.

Jakarta, 11 Desember 2014 – ZALORA, destinasi fashion terbesar di Asia, bersama dengan 76 pelaku e-commerce lainnya merayakan Hari Belanja Online Nasional 12 Desember, hari belanja online terbesar dengan beragam promo super spesial yang berlaku hanya 24 jam. Dengan lebih dari 100 partner dari seluruh Asia Tenggara dan Hong Kong, 12.12 Hari Belanja Online Nasional diperingati sebagai cyber event terbesar di wilayah Asia Tenggara, sebagai respon untuk *Black Friday* dan *Cyber Monday*, dengan penawaran untuk produk fashion, kecantikan, travel, makanan dan lainnya. 12.12 diharapkan menjadi hari belanja online terbesar dalam sejarah e-commerce Indonesia.

Fredrik Thomassen, CEO dan co-Founder ZALORA Indonesia, mengatakan, "Indonesia memiliki pasar yang paling cepat berkembang diantara seluruh Negara di wilayah Asia Tenggara, melalui 12.12 kami mengharapkan order yang masuk meningkat hingga sepuluh kali lipat." Fredrik juga menambahkan, "12.12 juga menjadi momentum pergesar yang sangat cepat di mobile e-commerce, dimana lebih dari 50% pembelian berasal dari mobile phone, dan pada perayaan 12.12 besok, kami mengharapkan ledakan yang lebih besar lagi untuk penerimaan order dari mobile phone, terutama yang berasal dari konsumen baru."

ZALORA

Para urban shopper yang stylish dan gaya dapat menemukan penawaran yang sangat luar biasa, seperti:
- Jam Casio mulai dari Rp129.000
- Tas Palomino dengan potongan diskon 80%
- Levis Rp299.000
- Nike 70%
- Mango 65%
- Vesperine 72%, dan banyak lagi penawaran menarik lainnya.

"Kami sangat senang dan antusias menjadi salah satu bagian penting dari ekosistem e-commerce di Indonesia, kami juga melihat peran yang sangat penting dari ZALORA untuk berkontribusi dalam pertumbuhan pasar e-commerce dan membawa para pemasok Indonesia menuju pasar online." kata Fredrik menambahkan.

Potensi pasar e-commerce di Asia Tenggara sendiri sangat menjanjikan, sehingga membuat Asia Pasifik berambisi untuk menjadi pusat e-commerce menggantikan Amerika dan Eropa*. Sistem ekonomi yang diterapkan di beragam negara, infrastruktur pembayaran dan keraguan terhadap transaksi online masih menjadi tantangan yang harus dilalui oleh para pemain e-commerce. Belum lama ini UBS mengeluarkan hasil penelitiannya yang menunjukkan perbandingan dari audiens di Asia Tenggara yang mengunjungi online retail 41 kali** untuk setiap satu kunjungan ke offline retail. Saat ini kegiatan belanja oline memang hanya menyumbang sebesar 0.2 persen dari seluruh penjualan secara retail, namun, diperkirakan jika kontribusi dari belanja online mencapai angka 5 persen, maka pasar di Asia Tenggara bisa mencapai 21.8 triliun dolar Amerika***.

12.12 Hari Belanja Online Nasional, akan membantu mempercepat pertumbuhan e-commerce di Indonesia, dengan adanya kerja sama dari para pelaku e-commerce di berbagai industri dan dari seluruh wilayah dalam mendorong budaya belanja dan meningkatkan kepercayaan konsumen untuk melakukan transaksi online. Hari Belanja Online Nasional akan berlangsung selama 24 jam di situs ZALORA dalam rangkaian kampanye 12.12 Online Fever dimulai pada 12 Desember pukul 00.00 – 24.00.

*http://www.asiabriefing.com/news/2014/06/e-commerce-trends-developments-asia-pacific/#sthash.3PNAKvWo.dpuf
**http://blogs.wsj.com/digits/2014/07/10/southeast-asia-e-commerce-set-to-boom/

-selesai-

TENTANG ZALORA INDONESIA:
Situs local zalora.co.id menawarkan koleksi lebih dari 650 top brand internasional dan local serta lebih dari 32.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau, ditambah dengan pelayanan yang terbaik di kelasnya bagi para pelanggan. Diantaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 78 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali.

Kontak Media:
Afdita Sari – Public Relation Manager
afdita.sari@zalora.co.id

ZALORA

Lampiran
Daftar diskon brand-brand di ZALORA Indonesia.

Nike rosherun diskon 70%
Billabong backpacks mulai dari Rp249.000
Mens wallet mulai dari Rp 79.000
Lois jeans mulai dari Rp 149.900
16DS jeans diskon 70%

Casio watches mulai dari Rp129.000
Alba mulai dari Rp195.000
Q&Q mulai dari Rp99.000
Levis jeans mulai dari Rp299.900
Dr. kevin mens shoes mulai dari Rp119.000

Accent ladies dress mulai dari Rp91.000
Mint ladies dress mulai dari Rp143.000
Vesperine ladies blouse mulai dari Rp133.000
Zoya hijjup head scarves mulai dari Rp28.000
Bossini tshirt mulai dari Rp 98.000

Ria Miranda mulai dari Rp57.000
Jenahara mulai dari Rp84.000
Palomino diskon 80%
Embellish diskon 80%
Jansport diskon 50%

Guess handbag diskon 50%
Megumi ladies footwear mulai dari Rp40.000
Yongki komaladi ladies footwear mulai dari Rp50.000
Cortica ladies footwear mulai dari Rp90.000
Victoria ladies footwear mulai dari Rp78.000

Mane & Tail mulai dari Rp25.000
Bodyshop mulai dari Rp140.000
Rip curl watches mulai dari Rp699.000
Alexander Christie watches mulai dari Rp581.000
Bonia watches mulai dari Rp 850.000